



ROMÂNIA
JUDEȚUL PRAHOVA - ORASUL BUȘTENI
Bulevardul Libertatii nr. 91, Tel: +40 244.322005 Fax: +40 244.320752
<http://www.orasul-busteni.ro>; e-mail: primabus@yahoo.com

CHESTIONAR DE INFORMARE – 21 APRILIE 2014

Prezentul chestionar se adresează locuitorilor orașului Bușteni și rezidenților cu scopul elaborării și implementării documentului numit “Strategia de dezvoltare locală integrată a orașului Bușteni 2016 - 2020”.

Această cercetare se va realiza de către Primăria Orașului Bușteni, având drept țel creșterea gradului de participare și de consultare a cetățenilor, în procesul de luare a deciziilor referitoare la diferitele oportunități de dezvoltare economică, socială, de gestionare echilibrată a resurselor și a mediului natural, luând drept act continuator, în realizarea fiecărui obiectiv strategic, documentul, aprobat de către Consiliul Local Bușteni, “Strategia de dezvoltare locală durabilă a orașului Bușteni 2011 - 2015”.

Prezentul chestionar nu are pretenții exhaustive sau originale, el încearcă să se adecveze la condițiile existente în orașul Bușteni, în anul 2015.

1. Care este elementul definitoriu prin care se evidențiază orașul Bușteni? (răspuns multiplu)

- | | |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| a) Vârful Omu | i) Casa de Cultură |
| b) Vârful Coștila | j) Ansamblul Fabricii de Hârtie |
| c) Vârful Caraiman | k) Muzeul Memorial Cezar Petrescu |
| d) Jepii Mici | l) Monumentul “Ultima Grenadă” a Caporalului Constantin Mușat |
| e) Jepii Mari | m) Crucea Comemorativă a Eroilor Români din Primul Război Mondial |
| f) Piatra Arsă | n) Castelul Cantacuzino |
| g) Babele | o) Biserica Domnească |
| h) Cascada Urlătoarea | p) Mănăstirea Caraiman |

2. Care sunt principalele modalități prin care vă informați cu privire la activitățile din localitatea dumneavoastră? (răspuns multiplu)

- a) mass media (tv, radio, presa);
- b) din materialele de informare afișate la avizierul primăriei ;
- c) prieteni, colegi de serviciu, vecini, rude;
- d) internet ;
- e) întrebând la ghișeu sau la biroul de informații, ori dialogând în holul primăriei cu funcționarii responsabili despre tot ce mă interesează;
- f) prin telefon la primărie;
- g) altfel, cum?.....

3. În ce măsură considerați că problemele actuale ale localității dumneavoastră sunt legate de următoarele domenii?

DOMENII	Foarte mare măsură	Mare măsură	Mică măsură	Foarte mică măsură
1. Infrastructură (rețelele de utilități publice, drumuri, poduri etc)	1	2	3	4
2. Turism	1	2	3	4
3. Sănătate	1	2	3	4
4. Educație	1	2	3	4
5. Sport	1	2	3	4
6. Servicii de asistență socială	1	2	3	4
7. Mediu	1	2	3	4
8. Servicii publice	1	2	3	4
9. Cultură	1	2	3	4
10. Administrația Publică Locală	1	2	3	4
11. Mediul de afaceri	1	2	3	4
12. Tineret	1	2	3	4
13. Societatea civilă (sectorul nonguvernamental, structuri apolitice, persoane influente din comunitate)	1	2	3	4

4. Aveți o propunere concretă de proiect destinat îmbunătățirii sau dezvoltării unui anume domeniu?

DOMENIU	PROPUNERI
1. Infrastructură (rețelele de utilități publice, drumuri, poduri etc)	
2. Turism	
3. Sănătate	
4. Educație	
5. Sport	
6. Servicii de asistență socială	
7. Mediu	
8. Servicii publice	

9. Cultură	
10. Administrația Publică Locală	
11. Mediul de afaceri	
12. Tineret	
13. Societatea civilă (sectorul nonguvernamental, structuri apolitice, persoane influente din comunitate)	

5. Cat de mulțumit(ă) sunteți de?

	Foarte nemulțumit	Nemulțumit	Mulțumit	Foarte mulțumit	Nu există în localitate	Nu știu / Nu răspund
a. starea parcurilor și a spațiilor verzi	1	2	3	4	5	6
b. starea monumentelor și a clădirilor istorice	1	2	3	4	6	6
c. curățenia publică	1	2	3	4	6	6
d. iluminatul public	1	2	3	4	6	6
e. starea drumurilor	1	2	3	4	6	6
f. spitale, dispensare, farmacii	1	2	3	4	6	6
g. serviciile de apă și canalizare	1	2	3	4	6	6
h. starea clădirilor în care se află școli sau grădinițe	1	2	3	4	6	6

6. Ce oportunități considerați că ar trebui să vă ofere comunitatea / administrația în sensul evoluției dumneavoastră profesionale?

- Promovarea unor programe de formare și reconversie profesională adaptate la cerințele pieței muncii
- Sprrijinirea agenților economici în vederea creșterii numărului de locuri de muncă
- Conceperea unor programe pentru creșterea nivelului de pregătire profesională a forței de muncă existente
- Altele.....

DATE SOCIO-DEMOGRAFICE

Sex: 1. Bărbat 2. Femeie

Vârsta: _____

Care este ultima școală absolvită?

- Studii primare (patru clase absolvite)
- Școala generală (opt clase absolvite)
- Profesională / complementară / 10 clase
- Studii superioare (universitate, facultate)
- A doua facultate
- Master

4. Studii medii (liceu 12 clase, postliceale)

8. Doctorat și școală postdoctorală

Stare civilă în prezent:

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| 1. Căsătorit(ă) | 4. Concubinaj |
| 2. Necăsătorit(ă) | 5. Divorțat (ă) |
| 3. Despărțit(ă) / separat(ă) | 6. Văduv(ă) |

Care este ocupația dvs.?

I. POPULAȚIE ACTIVĂ	
Persoane ocupate, adică	
- <i>Salarizat</i> (directori, manageri, ocupații intelectuale, specialiști cu studii superioare, tehnicieni sau maiștri, funcționari în administrație, lucrători în servicii și comerț, cadre militare, muncitori etc.)	1
- <i>Întreprinzător</i> - având unul sau mai mulți angajați	2
- <i>Lucrător pe cont propriu</i> – fără angajați (<i>activități independente, liber profesionist, avocat, artist, fermier, zilieri ocazionali etc.</i>)	3
- <i>Lucrător familial neremunerat</i> (de ex: membru al unei familii care trăiește din vânzarea produselor agricole – gospodărie agricolă)	4
- <i>Membru al unei societăți agricole sau al unei cooperative neagricole, meșteșugărești</i>	5
Persoane neocupate (șomeri), adică	
- <i>Șomer înregistrat</i>	6
- <i>Șomer neînregistrat</i>	7
II. POPULAȚIE INACTIVĂ	
Elev / student	8
Pensionar	9
Casnic(ă)	10
Fără ocupație, adică	
- <i>Întreținuți de alte persoane</i> (copii preșcolari, bătrâni, persoane cu handicap, invalizi, în incapacitate de muncă)	11
- <i>Care trăiesc din chirii, dobânzi</i>	12
<i>Alte situații. Care?</i>	13
Nu știe	14

Perioada de informare prin intermediul prezentului chestionar este aprilie-mai 2015.